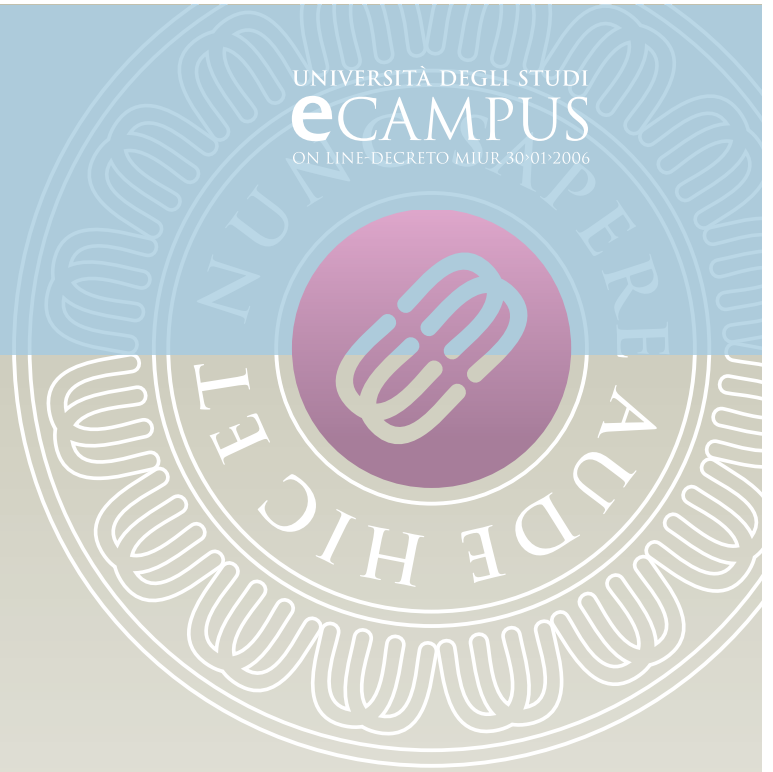


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
eCAMPUS
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

FACOLTÀ DI
Lettere



Letteratura, Musica e Spettacolo

PRESENTAZIONE

L'entertainment e la centralità assunta dalla comunicazione interna ed esterna hanno spinto verso la creazione di **nuove professioni**, per svolgere le quali sono necessarie competenze e **conoscenze trasversali** di ogni genere, oltre che creatività e notevoli capacità comunicative. È per questo che è nato il corso di laurea in Letteratura, Musica e Spettacolo, il cui obiettivo è formare **un operatore di cultura umanistica** dotato di buone competenze informatiche e tecnologiche, di strumenti di analisi e critica e di competenze teorico-pratiche articolate.

OBIETTIVI

I laureati in Letteratura, Musica e Spettacolo:

- conoscono la **cultura letteraria, linguistica, storica, geografica e artistica** dell'età antica, medioevale e moderna
- hanno solide basi sui **processi di comunicazione** in generale e sui meccanismi della produzione e della comunicazione letteraria in particolare
- hanno conoscenze di carattere storico e teorico sulle **arti, la musica, il teatro e il cinema**
- hanno conoscenze di tipo **sociologico e antropologico**
- sanno analizzare e progettare **eventi culturali**
- sono in grado di **curare programmi** nel settore audiovisivo e teatrale

DIDATTICA

Il corso di laurea si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: letteratura, arte, musica, spettacolo e moda. È strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- **esercitazioni e prove pratiche**
- **partecipazione a seminari** tenuti da **esperti** appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- **laboratori periodici**
- acquisizione di **abilità linguistiche**
- predisposizione e **redazione di un elaborato finale**

Esperienze di **stage** in aziende private ed enti pubblici nel campo del giornalismo e dell'editoria completano il percorso formativo.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Letteratura, Musica e Spettacolo possono inserirsi sono i seguenti:

- enti pubblici e privati nel campo del **giornalismo**, dell'**editoria** e della **comunicazione** radiofonica e televisiva
- istituzioni che organizzano **eventi, manifestazioni e spettacoli** con finalità culturali
- attività di **recupero e conservazione** di informazioni, di fonti, di testimonianze scritte e di archivi relativi a tradizioni e identità locali
- ricerca in campo **etno-musicologico e folklorico**

Il corso prepara alla professione di:

- esperto di comunicazione e pubbliche relazioni
 - organizzatore di fiere e convegni
 - guida e accompagnatore specializzato
 - annunciatore e presentatore di radio e televisione
 - tutor, istitutore, insegnante nella formazione professionale
 - producer radiotelevisivo, cinematografico e teatrale
-

Design e Discipline della Moda

PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda si prefigge lo scopo di formare un progettista o un esperto in grado di confrontarsi con le innovazioni e le **dinamiche di ricerca nella moda e nel design**.

Chi opera in questi settori deve possedere una **solida preparazione tecnico-artistica**, fatta di: conoscenza dei materiali, ricorso efficace alle nuove tecnologie, padronanza di tecniche di comunicazione e presentazione mirate, capacità di lettura psico-sociologica della società, rigore gestionale e amministrativo.

OBIETTIVI

I laureati in Design e Discipline della Moda:

- hanno un'adeguata formazione di base (**storico-artistica, psicosociologica, estetica, giuridica, gestionale**) nei settori moda e design
- conoscono i meccanismi della **comunicazione visuale, verbale e scritta**, nonché le convenzioni del disegno
- **sanno disegnare un prodotto** o un'intera linea di prodotti nel campo della moda (borse, scarpe, abiti, ecc.)
- sono in grado di progettare una **campagna pubblicitaria**
- sanno valutare la correttezza e l'efficacia di una campagna pubblicitaria
- sanno organizzare una **sfilata di moda**
- conoscono il **disegno manuale e tecnico**, la **fotografia**, le **tecniche di rappresentazione delle immagini** e dei linguaggi visivi e i meccanismi di **percezione visiva**

DIDATTICA

Il percorso didattico prevede un'alternanza tra **momenti di teoria e pratica**: ampio spazio è dedicato all'analisi di procedure creative, di prodotti e di eventi (mostre, sfilate), nonché allo studio dell'organizzazione di imprese produttive, di atelier, di agenzie pubblicitarie e di uffici stampa delle case di moda.

Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda darà agli studenti la possibilità di fare **esperienze sul campo** - anche di tipo lavorativo - allo scopo di formare dei professionisti che sappiano "come si fa" oltre che "come si valuta" un prodotto di moda.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Design e Discipline della Moda possono inserirsi sono i seguenti:

- **libera professione**
- **industria tessile e della moda** (dal lavoro dipendente, allo studio professionale e alla gestione e direzione di azienda)
- **luoghi espositivi, enti fieristici, agenzie pubblicitarie**, editoria specialistica, uffici stampa di case di moda
- imprese e istituzioni che organizzano **eventi culturali, di costume e sfilate di moda** (come responsabile di produzione o consulente)

Il corso di laurea prepara inoltre alla professione di:

- tecnico dell'organizzazione di fiere e convegni
 - tecnico della vendita e della distribuzione
 - disegnatore tessile
 - rappresentante di commercio
 - disegnatore artistico
 - approvvigionatore e responsabile acquisti
 - tecnico del marketing
-

