



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali



Regione Siciliana  
Assessorato al Lavoro



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

## Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione

Assessorato Regionale del Lavoro - Avviso Pubblico n. 9 del 1° agosto 2008

Iscriviti al Master non Universitario

# \*MASTER IN COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E MARKETING\*

E' possibile chiedere l'erogazione di un voucher formativo individuale che permetterà di partecipare gratuitamente al Master.

### Obiettivi:

Il Master ha tra i suoi obiettivi fondamentali quello di rispondere alla crescente domanda di un approccio innovativo nell'area della comunicazione da parte di Aziende, Agenzie di Pubblicità e Società di Consulenza. Il master infatti fornisce un'importante occasione di formazione e crescita professionale per tutti coloro che desiderino conoscere a fondo le dinamiche della comunicazione, aggiornarsi sui nuovi strumenti, i nuovi linguaggi creativi e le nuove opportunità per comunicare.

### Destinatari:

Il Master è rivolto esclusivamente a laureati disoccupati/occupati, in possesso di laurea (vecchio o nuovo ordinamento universitario) appartenente ad uno dei seguenti gruppi: gruppo architettura, gruppo economico-statistico, gruppo giuridico, gruppo ingegneria, gruppo letterario, gruppo politico-sociale.

### Durata e periodo di svolgimento:

Il Master avrà la durata di 500 ore, divise tra attività d'aula (370 ore) e stage (130 ore) e si svolgerà nel periodo che va da maggio a settembre 2009 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 15:00 alle ore 20:00)

### Sede del Master:

Siracusa

### Materie:

Impresa orientata al mercato e strategie di marketing (40 ore); Marketing mix e Piano di marketing (40 ore); Analisi transazionale (20 ore); Piano di comunicazione (20 ore); Comunicazione pubblicitaria: azienda e agenzia (20 ore); Dal brief di marketing alla copy strategy (32 ore); Costruzione del brand (16 ore); Brief creativo (20 ore); Presentazione strategica e public speaking (20 ore); Costruzione, ideazione e valutazione di una campagna pubblicitaria (40 ore); Media planning (38 ore); Il Web (10 ore); Below the line, Direct e punto vendita (10 ore); TV, Stampa e radio (20 ore); Comunicazione no profit, politica e della P.A. (24 ore); Stage (130 ore)

### Certificazioni rilasciate:

E' previsto il rilascio delle seguenti certificazioni:

- Certificato di frequenza
- Dichiarazione delle competenze acquisite

### Borsa di formazione:

Agli allievi disoccupati che frequenteranno almeno il 70% del monte ore previsto verrà riconosciuta una borsa di formazione

### Informazioni:

Per maggiori informazioni puoi:

- chiamare i seguenti numeri telefonici: 0931/462718 - 0932/517419 - inviare un fax ai seguenti numeri: 0931/462718 - 0932/969574 - collegarti al sito web [eurispes.sicilia.it](http://eurispes.sicilia.it) - inviare una mail al seguente indirizzo: [eurispes.sicilia@alice.it](mailto:eurispes.sicilia@alice.it)